

LOKALE INTEGRIERTE LÄNDLICHE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE (LILE) LAHN-TAUNUS

HERZLICH WILLKOMMEN

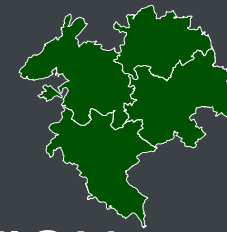
ABSCHLUSSPRÄSENTATION LILE LAHN-TAUNUS

ZOOM LIVE PRÄSENTATION 19.01.2022, 18:00 – 19:30 UHR



Gefördert durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER): Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.





ÖFFENTLICHE ABSCHLUSSPRÄSENTATION

19.01.2022, 18 UHR

Organisatorische Hinweise

- Ihre Mikrofone sind zunächst automatisch deaktiviert.
- Im Anschluss an die Präsentation schließt sich eine Fragen- und Gesprächsrunde an. Dann können Sie sich live via Mikrofon oder via Chat melden.
- Gerne können Sie Ihre Kamera einschalten, damit wir uns alle sehen können.

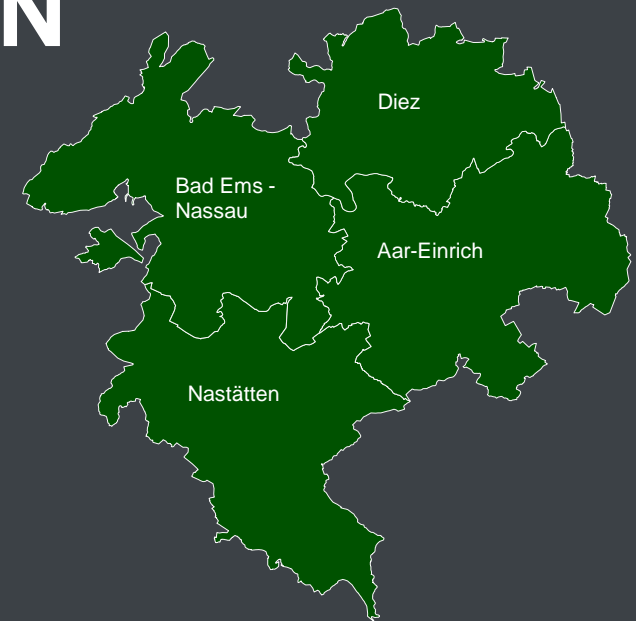
Vielen Dank!

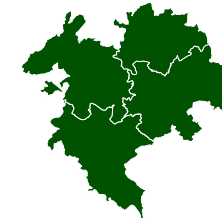
LOKALE INTEGRIERTE LÄNDLICHE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE (LILE) LAHN-TAUNUS

HERZLICH WILLKOMMEN

BEGRÜßUNG

MICHAEL SCHNATZ
BÜRGERMEISTER VG DIEZ
VORSITZENDER DER LAG





WAS ERWARTET SIE HEUTE?

1. Prozess der LILE-Erstellung - *Was haben wir gemacht?*
2. Kernthemen der neuen LILE – *Was sind die Inhalte?*
 - Leitbild und Entwicklungsziele
 - Organisationsstrukturen
 - Förderbedingungen
 - Kooperationen
3. Ausblick - *Wie geht es weiter?*
4. Gesprächsrunde - *Ihre Rückfragen und Anregungen!*

Wir machen Screenshots und kurze Videoaufnahmen während der Veranstaltung für die Dokumentation.

PROZESS DER LILE-ERSTELLUNG (BETEILIGUNG)

Öffentliche Auftaktveranstaltung
als Zoom Meeting
am 06. Juli 2021, 18.00-20.00 Uhr

Lokale, Integrierte, Ländliche Entwicklungsstrategie Lahn-Taunus

Erarbeitung der Lokalen, Integrierten, Ländlichen Entwicklungsstrategie (LILE) für die Förderperiode 2023-2025
neuen LEADER Förderperiode für die Region zu entwickeln
Ziel der LILE ist es, eine zukunftsorientierte, langfristige Perspektive für die Region zu gestalten, und sie für alle Generationen attraktiv zu gestalten.
Informieren Sie sich!
Bringen Sie Ihre Themen und Ideen ein!
Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme unter
www.leader-lahn-taunus.de



Expertenrunde "Tourismus" zur LILE Lahn-Taunus

Präferenzen der Region Lahn-Taunus für das Tourismus...

- Die Wanderwege
- Die Mischungen
- Die Dörfer
- Die Infrastruktur
- Die Natur
- Die Attraktivität
- Die Sicherheit
- Die Qualität
- Die Digitalisierung

WELCHE THEMEN SIND AUS IHRER SICHT BESONDERS WICHTIG UND SOLLTEN DURCH LEADER WEITER UNTERSTÜTZT WERDEN?

Thema	Wichtigkeit
Natur- und Umweltschutz	11
Klimaschutz	11
Tourismus	11
Mobilität	11
Infrastrukturen	11
Land- und Forstwirtschaft	8
Soziales Miteinander	2
Wohnen	2
Halbvergnügung	2
Gesundheit und Pflege	2
Bildung	2
Regionale Identität	2
Interkommunale Kooperation	1

TOP 5 NENNUNGEN

- Natur- und Umweltschutz
- Klimaschutz
- Tourismus
- Mobilität
- Infrastrukturen

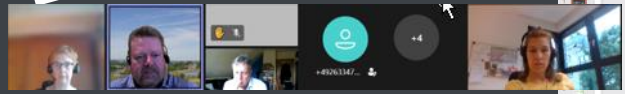


LILE Lahn-Taunus - 1. Sitzung der Lenkungsgruppe am 25.05.2021

LAUFENDE LEADER FÖRDERPERIODE - EIN RÜCKBLICK

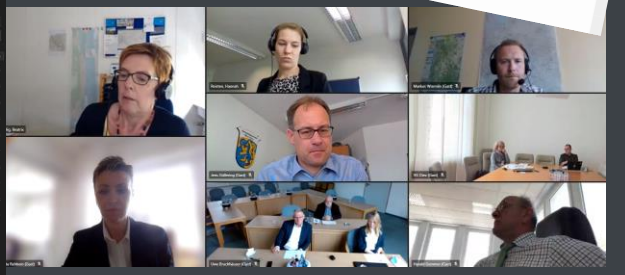
Welche Themen sind für Ihre Region besonders relevant?

- Land- und Forstwirtschaft
- Natur- und Umweltschutz
- Klimaschutz
- Tourismus
- Mobilität
- Infrastrukturen

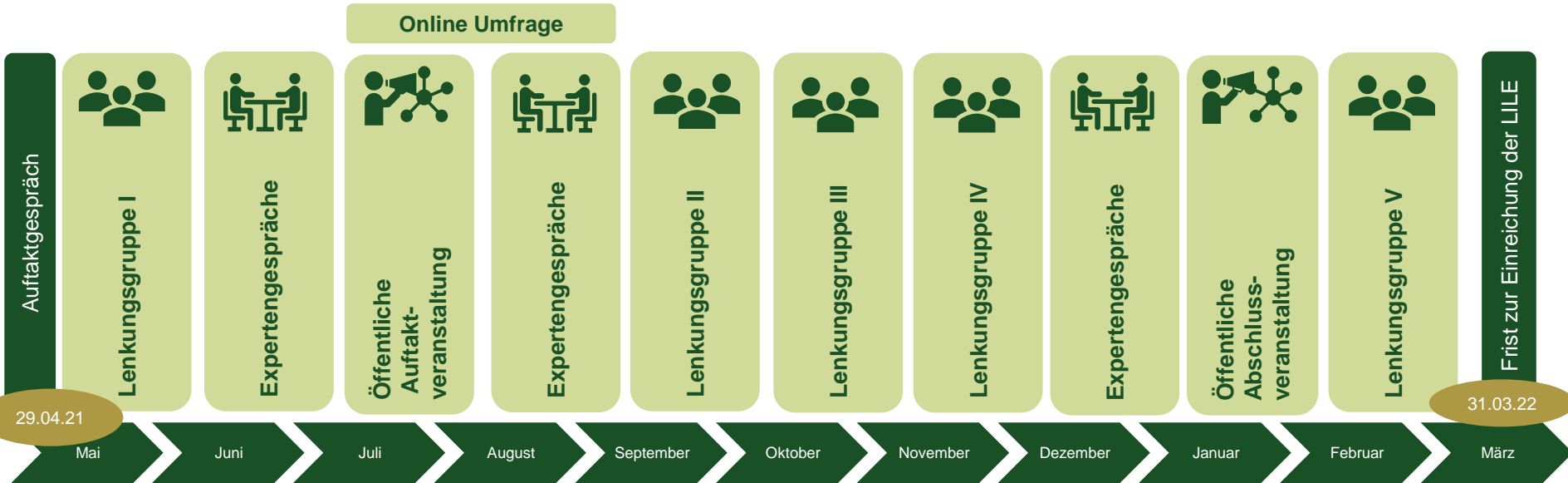
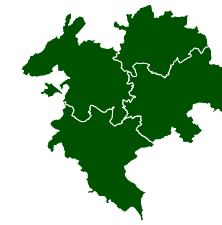


LILE LAHN-TAUNUS EXPERTENRUNDE „LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT, WEINBAU UND NATURSCHUTZ“ ALS ONLINE BESPRECHUNG MIT MS TEAMS

09.07.2021, 10:30 – 12:00 UHR



PROZESS DER LILE-ERSTELLUNG BETEILIGUNG



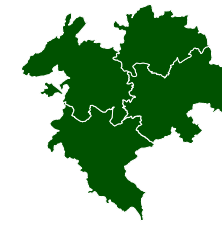
Analyse der Ausgangslage
Stärken/
Schwächen

Definition
von
Handlungsfeldern
und Handlungsziele

Klärung von Organisations-
strukturen und Bedingungen
für die Auswahl und
Förderung von Projekten

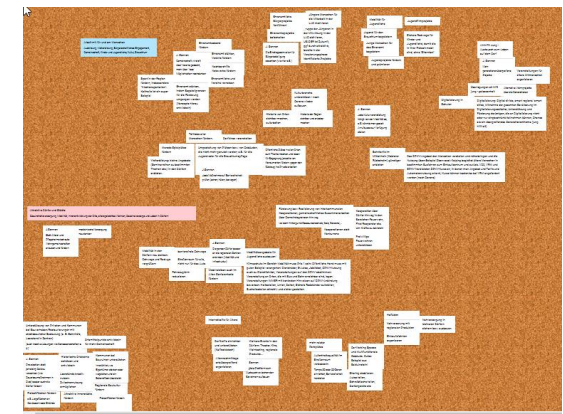
Fertigstellung
und Präsentation
der
Strategie

AUFTAKTVERANSTALTUNG

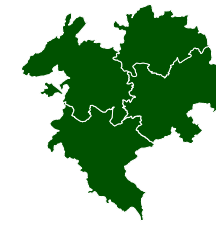


Teilnehmende: 50 Personen

- Allgemeine Infos zu LEADER und zur LILE
- Intensive Workshop-Phase: Sammlung von Zukunftsthemen in vier Themenbereichen
- Über 100 Hinweise und Ideen
- Ergebnisse wurden online gestellt www.leader-lahn-taunus.de



EXPERTENGESPRÄCHE



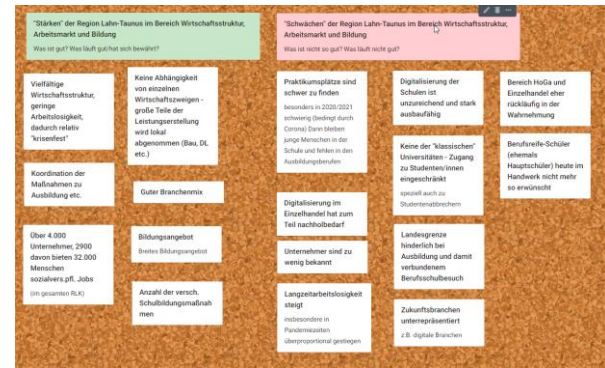
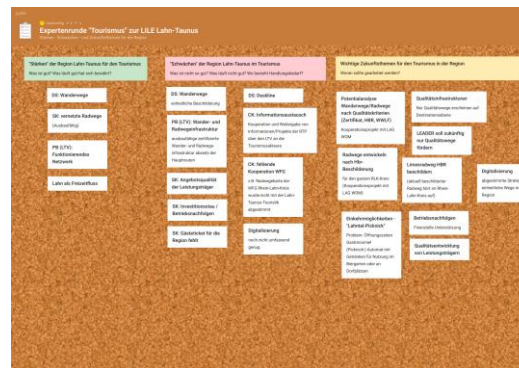
Teilnehmende: insgesamt 34 Personen

7 Expertengespräche zu folgenden Themen

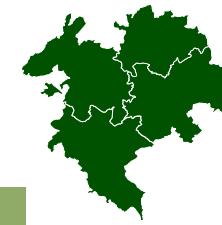
- Tourismus
- Land- und Waldwirtschaft/Weinbau und Naturschutz
- Klimaschutz und Mobilität
- Wirtschaft und Bildung
- Gesundheitsversorgung
- Zielgruppe Jugend
- Zielgruppe Ältere Menschen



- Wertvolle fachspezifische Informationen
- Wichtiger Austausch mit relevanten Akteuren und Institutionen



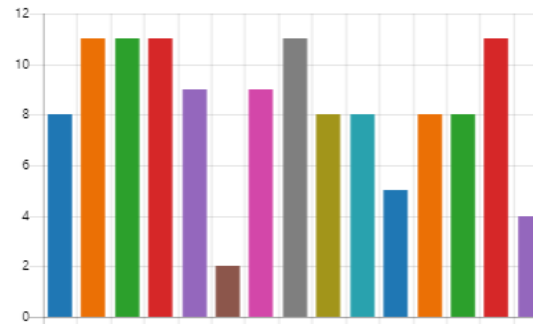
ONLINE-UMFRAGE



Teilnehmende: 19 Personen

WELCHE THEMEN SIND AUS IHRER SICHT BESONDERS WICHTIG UND SOLLTEN DURCH LEADER WEITER UNTERSTÜTZT WERDEN?

Land- und Forstwirtschaft	8
Natur- und Umweltschutz	11
Klimaschutz	11
Tourismus	11
Soziales Miteinander	9
Wohner	2
Nahversorgung	9
Mobilität	11
Gesundheit und Pflege	8
Digitalisierung	8
Bildung	5
Heimische Wirtschaft	8
regionale Identität	8
Infrastrukturen	11
interkommunale Kooperation	4

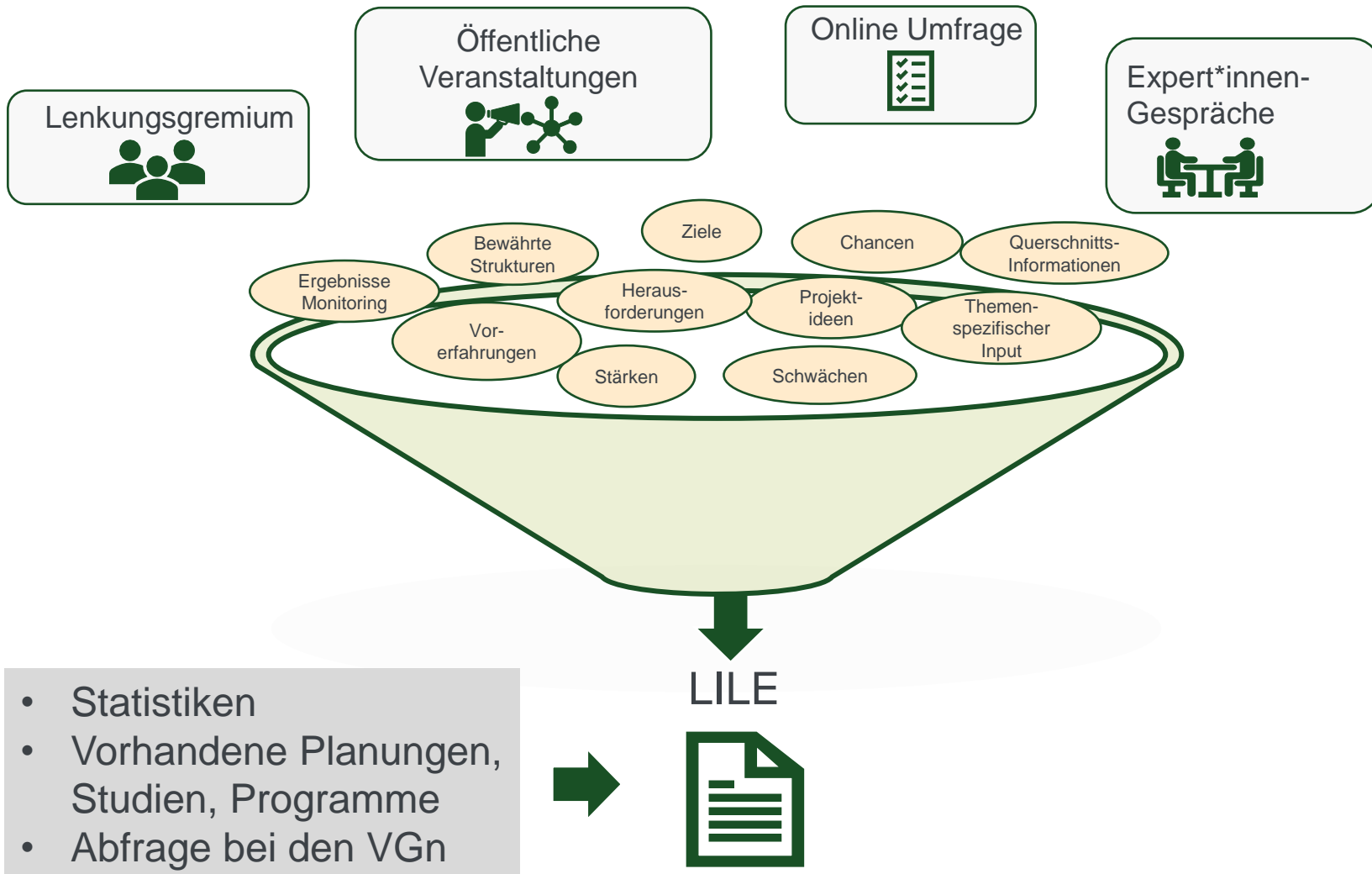
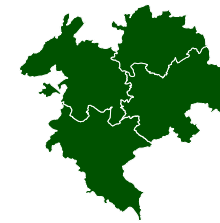


TOP 5 NENNUNGEN

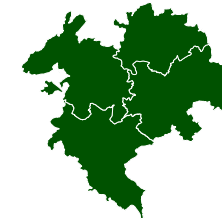
- Natur- und Umweltschutz
- Klimaschutz
- Tourismus
- Mobilität
- Infrastrukturen

Ergebnisse wurden online gestellt www.leader-lahn-taunus.de

WAS IST MIT ERGEBNISSEN PASSIERT?



WAS IST MIT ERGEBNISSEN PASSIERT?



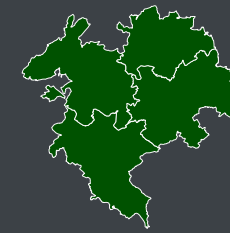
**Beiträge waren wichtig, um die LILE als „Förderrahmen“
für die LEADER-Periode 2023 – 2029 zu erstellen!**



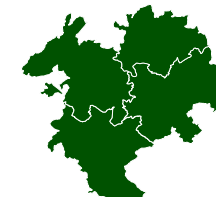
**Für die Umsetzung passender Projekte müssen sich nun
noch Antragsteller finden!**



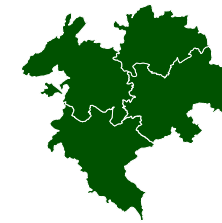
Umsetzung ist kein Automatismus!



KERNTHEMEN NEUE LIFE LAHN-TAUNUS



Leitbild	Über Grenzen hinaus wachsen			
Horizontale Ziele	Wissensaustausch, Innovation, Digitalisierung, Chancengleichheit, Klimaschutz, Umweltschutz Regionales horizontales Ziel: Kooperation			
Entwicklungsziele	Erhalt der Kulturlandschaft und Sicherung einer intakten Umwelt	Förderung der Bildung und Stärkung der regionalen Wirtschaft	Stärkung der Kultur und des sozialen Miteinanders aller Einwohner	Entwicklung zukunftsfähiger Wohn- und Arbeitsorte in der Region
Handlungsfelder	Natur, Umwelt und Klima	Wirtschaft und Bildung	Vielfältige Kultur und Gesellschaft	Attraktive Dörfer und Städte
Themenbereiche Handlungsziele	<p>Natur und Umwelt</p> <ul style="list-style-type: none"> Arten, Lebensräume und Umwelt schützen und das Bewusstsein hierfür stärken <p>Kulturlandschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> Die wertvolle Kulturlandschaft sichern und weiterentwickeln <p>Land-, Waldwirtschaft und Weinbau</p> <ul style="list-style-type: none"> Eine nachhaltige und zukunftsfähige Land- und Waldwirtschaft/Weinbau unterstützen <p>Klimawandel</p> <ul style="list-style-type: none"> Strategien zur Anpassung an die Auswirkungen des Klimawandels entwickeln Bewusstsein für klimaverträgliches Handeln stärken Die regionalen Energieressourcen nachhaltig entwickeln und Energieverbräuche optimieren 	<p>Bildung</p> <ul style="list-style-type: none"> Ausbildung, Qualifizierung und Weiterbildung für alle Generationen ausbauen <p>Fachkräfte</p> <ul style="list-style-type: none"> Fachkräfte halten und gewinnen, lokale Potenziale nutzen <p>Wirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> Wertschätzung und Wertschöpfung regionaler und nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen steigern Regionale Unternehmen unterstützen und neue hinzugewinnen <p>Tourismus</p> <ul style="list-style-type: none"> Qualitätsorientierte und nachhaltige Angebote, Infrastruktur und Anbieter im Tourismus unterstützen und einheitlich vermarkten <p>Gesundheitswirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> Gesundheitswirtschaft als Markenzeichen der Region entwickeln 	<p>Kultur</p> <ul style="list-style-type: none"> Geschichte und Brauchtum bewahren und erlebbar machen Kulturangebote erhalten, Kulturschaffende unterstützen und neue kulturelle Impulse setzen <p>Soziales Miteinander</p> <ul style="list-style-type: none"> Bürgerschaftliches Engagement und Gemeinschaft stärken Neue Formen für Gemeinschaft und gemeinschaftliches Wirken entwickeln Entfaltungsmöglichkeiten von Kindern und Jugendlichen stärken Die Teilhabe und Lebensumfeld-Bedingungen aller Menschen verbessern 	<p>Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> ÖPNV, nachhaltige Verkehre und ergänzende Mobilitätsangebote weiterentwickeln Die digitale und virtuelle Mobilität sowie Kommunikation verbessern <p>Wohnen und Arbeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> Innenentwicklung der Orte stärken Bedarfsgerechte und integrative Wohnangebote – und formen unterstützen Neue Formen und Orte des Arbeitens unterstützen und entwickeln <p>Gesundheits- und Nahversorgung</p> <ul style="list-style-type: none"> Lokale Nahversorgung durch neue Verkaufs- und Einkaufsmöglichkeiten weitestgehend sichern Neue Strukturen und Angebote für eine wohnortnahe Gesundheitsversorgung und Pflege unterstützen



LEITBILD

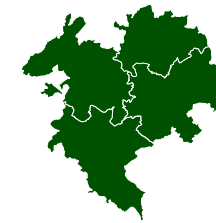
Über Grenzen hinaus wachsen

Für die Region Lahn Taunus steht im Rahmen ihrer zukünftigen Entwicklung der Kooperationsgedanke an oberster Stelle.

Ziel ist eine neue Qualität der Zusammenarbeit mit einem stark partnerschaftlichen Ansatz, sowohl innerhalb der Region als auch mit den rheinland-pfälzischen und hessischen Nachbarn: „*über Grenzen hinaus*“.

Über Grenzen hinaus wachsen heißt für die Region auch, die wichtigen Zukunftsthemen des demografischen Wandels, des Klimawandels und der Digitalisierung nicht nur als Herausforderung anzunehmen, sondern als Chance für neue Formen des Miteinanders und des Lebensstils zu begreifen.

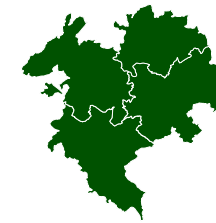
In diesem Sinne bedeutet ***über Grenzen hinaus wachsen*** schließlich auch über sich selbst hinaus zu wachsen und so – weg von eingefahren Gedankenmustern – neue, kreative und innovative Lösungen für die Zukunft der Region zu denken und zu fördern.



ZIELE UND HANDLUNGSFELDER

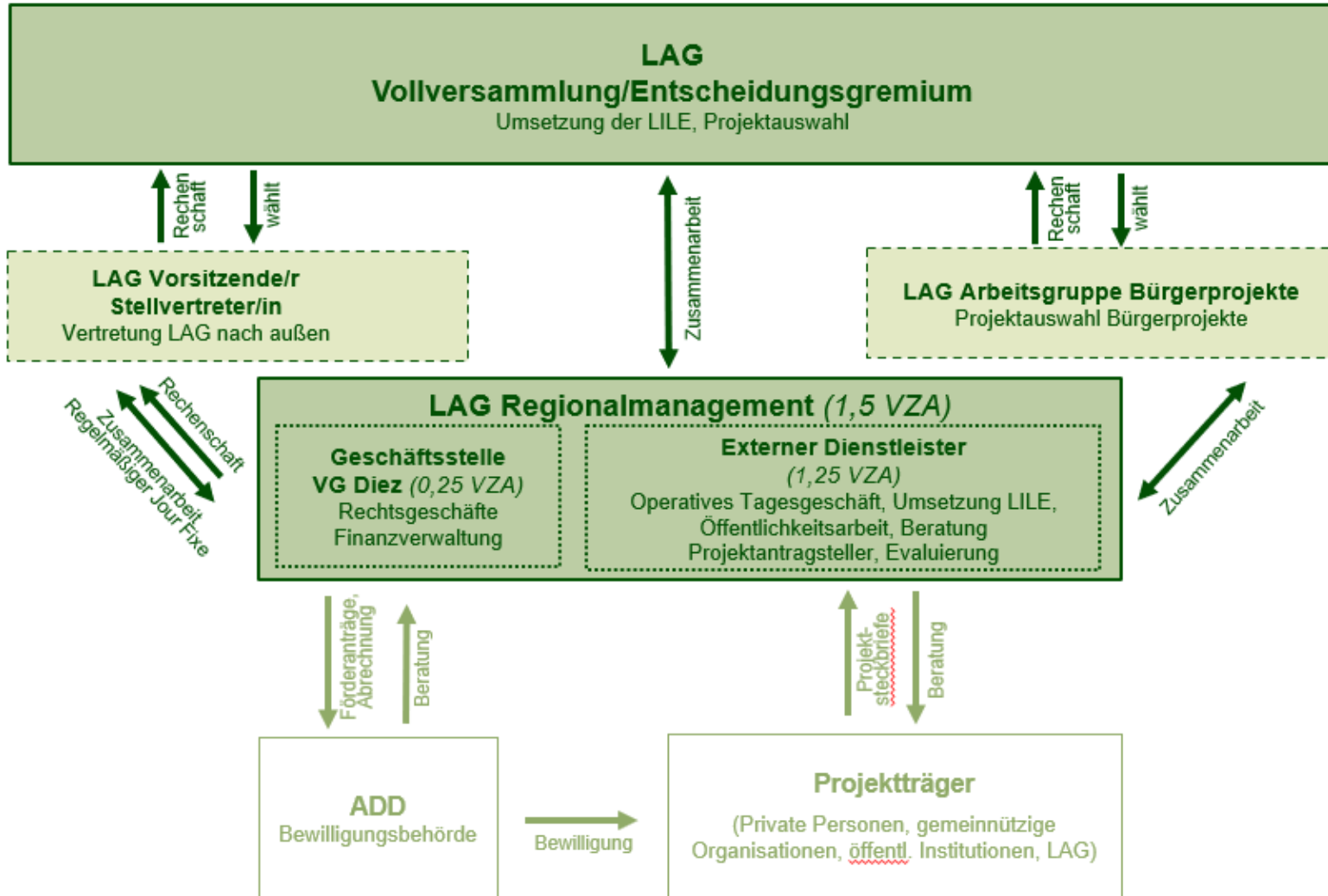
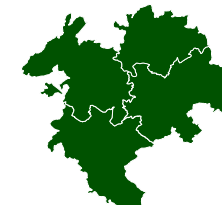
Leitbild	Über Grenzen hinaus wachsen			
Horizontale Ziele	Wissensaustausch, Innovation, Digitalisierung, Chancengleichheit, Klimaschutz, Umweltschutz Regionales horizontales Ziel: Kooperation			
Entwicklungsziele	Erhalt der Kulturlandschaft und Sicherung einer intakten Umwelt	Förderung der Bildung und Stärkung der regionalen Wirtschaft	Stärkung der Kultur und des sozialen Miteinanders aller Einwohner	Entwicklung zukunftsfähiger Wohn- und Arbeitsorte in der Region
Handlungsfelder	Natur, Umwelt und Klima	Wirtschaft und Bildung	Vielfältige Kultur und Gesellschaft	Attraktive Dörfer und Städte
Themenbereiche	Natur und Umwelt Kulturlandschaft Land-, Waldwirtschaft und Weinbau Klimawandel	Bildung Fachkräfte Wirtschaft Tourismus Gesundheitswirtschaft	Kultur Soziales Miteinander	Mobilität Wohnen und Arbeiten Gesundheits- und Nahversorgung

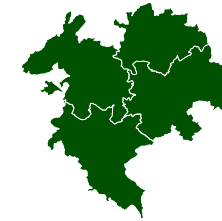
HANDLUNGSFELDER MIT HANDLUNGSZIELEN



Natur, Umwelt und Klima	Wirtschaft und Bildung	Vielfältige Kultur und Gesellschaft	Attraktive Dörfer und Städte
<p>Natur und Umwelt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arten, Lebensräume und Umwelt schützen und das Bewusstsein hierfür stärken <p>Kulturlandschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die wertvolle Kulturlandschaft sichern und weiterentwickeln <p>Land-, Waldwirtschaft und Weinbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eine nachhaltige und zukunftsfähige Land- und Waldwirtschaft/Weinbau unterstützen <p>Klimawandel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategien zur Anpassung an die Auswirkungen des Klimawandels entwickeln • Bewusstsein für klimaverträgliches Handeln stärken • Die regionalen Energieressourcen nachhaltig entwickeln und Energieverbräuche optimieren 	<p>Bildung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausbildung, Qualifizierung und Weiterbildung für alle Generationen ausbauen <p>Fachkräfte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachkräfte halten und gewinnen, lokale Potenziale nutzen <p>Wirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertschätzung und Wertschöpfung regionaler und nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen steigern • Regionale Unternehmen unterstützen und neue hinzugewinnen <p>Tourismus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualitätsorientierte und nachhaltige Angebote, Infrastruktur und Anbieter im Tourismus unterstützen und einheitlich vermarkten <p>Gesundheitswirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesundheitswirtschaft als Markenzeichen der Region entwickeln 	<p>Kultur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte und Brauchtum bewahren und erlebbar machen • Kulturangebote erhalten, Kulturschaffende unterstützen und neue kulturelle Impulse setzen <p>Soziales Miteinander</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bürgerschaftliches Engagement und Gemeinschaft stärken • Neue Formen für Gemeinschaft und gemeinschaftliches Wirken entwickeln • Entfaltungsmöglichkeiten von Kindern und Jugendlichen stärken • Die Teilhabe und Lebensumfeld-Bedingungen aller Menschen verbessern 	<p>Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> • ÖPNV, nachhaltige Verkehre und ergänzende Mobilitätsangebote weiterentwickeln • Die digitale und virtuelle Mobilität sowie Kommunikation verbessern <p>Wohnen und Arbeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innenentwicklung der Orte stärken • Bedarfsgerechte und integrative Wohnangebote – und formen unterstützen • Neue Formen und Orte des Arbeitens unterstützen und entwickeln <p>Gesundheits- und Nahversorgung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lokale Nahversorgung durch neue Verkaufs- und Einkaufsmöglichkeiten weitestgehend sichern • Neue Strukturen und Angebote für eine wohnortnahe Gesundheitsversorgung und Pflege unterstützen

ORGANISATIONSTRUKTUR LEADER-REGION LAHN-TAUNUS





LOKALE AKTIONSGRUPPE (LAG)



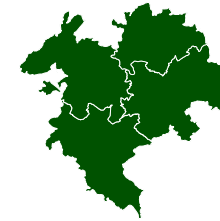
LAG Vollversammlung/Entscheidungsgremium

Mitglieder repräsentieren wichtigsten Themenbereiche der LILE

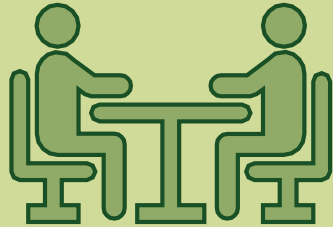
(Vertreter aus öffentlicher Politik und Verwaltung, der Zivilgesellschaft sowie Wirtschafts- und Sozialpartner)

Wesentliche Aufgaben

- Umsetzung und Fortschreibung der LILE
- Projektauswahl für LEADER-Projekte
- Einrichtung von Arbeitsgruppen bei Bedarf



LOKALE AKTIONSGRUPPE (LAG)



LAG Regionalmanagement

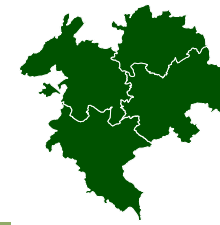
Geschäftsstelle bei der VG Diez und
externes Fachbüro für operatives Tagesgeschäft

www.leader-lahn-taunus.de

Wesentliche Aufgaben

- Beratung und Unterstützung von Projektträger*innen
- Fortschreibung des Aktionsplans und der LILE bei Bedarf
- Entwicklung und Umsetzung von LAG-Vorhaben
- Öffentlichkeitsarbeit
- Monitoring und Evaluierung der Zielerreichung der LILE
- Koordination geknüpfter Kooperationen, Netzwerkarbeit

FÖRDERBEDINGUNGEN



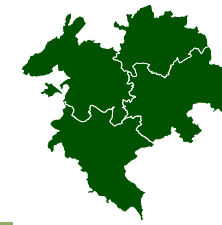
Was wird gefördert?

Projekte im Einklang mit den Zielen der EU und **den Zielen und Handlungsfeldern der LILE**, insbesondere:

- kleine investive Maßnahmen
- Erstellung von innovativen Konzepten und Studien
- Fortbildungsveranstaltungen, Schulungen, Qualifizierungen und Weiterbildungen
- Durchführung kleinerer Modellprojekte

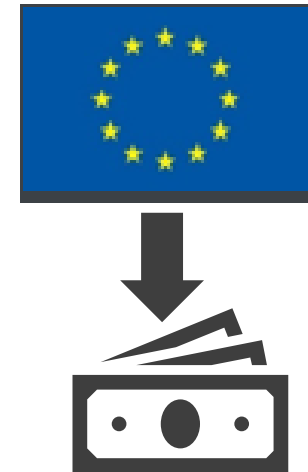


FÖRDERBEDINGUNGEN

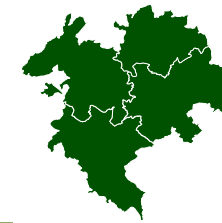


Wer wird gefördert?

- Private Personen und Unternehmen
- Gemeinnützige Organisationen
(Vereine, Verbände, Genossenschaften....)
- Öffentliche Institutionen
(Gemeinde, Gemeindeverbände)
- Lokalen Aktionsgruppe LAG



FÖRDERBEDINGUNGEN



Fördermittel und Fördersätze

Im Förderzeitraum 2023-2029 stehen mind. Mio. 3,3 Euro zur Verfügung

Fördersätze	Grundförderung	Premiumförderung
Private Zuwendungsempfänger	40%	50%
Gemeinnützige Zuwendungsempfänger	50%	80%
Öffentliche Zuwendungsempfänger	75%	90%

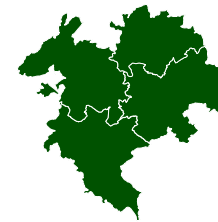
Mind. 5.000 € und max. 200.000 € öffentliche Zuwendungen pro Vorhaben



Was ist neu?

- Höheres Gesamtvolumen an Fördermitteln
- Erhöhung der Fördersätze
- Höheres Mindestvolumen öffentl. Zuwendungen pro Vorhaben

VON DER PROJEKTIDEE ZUR PROJEKTFÖRDERUNG



Information über Förderung



Sie haben eine
Projektidee



Beratung



Projektsteckbrief



Regionalmanagement
prüft und berät



Vorbewertung

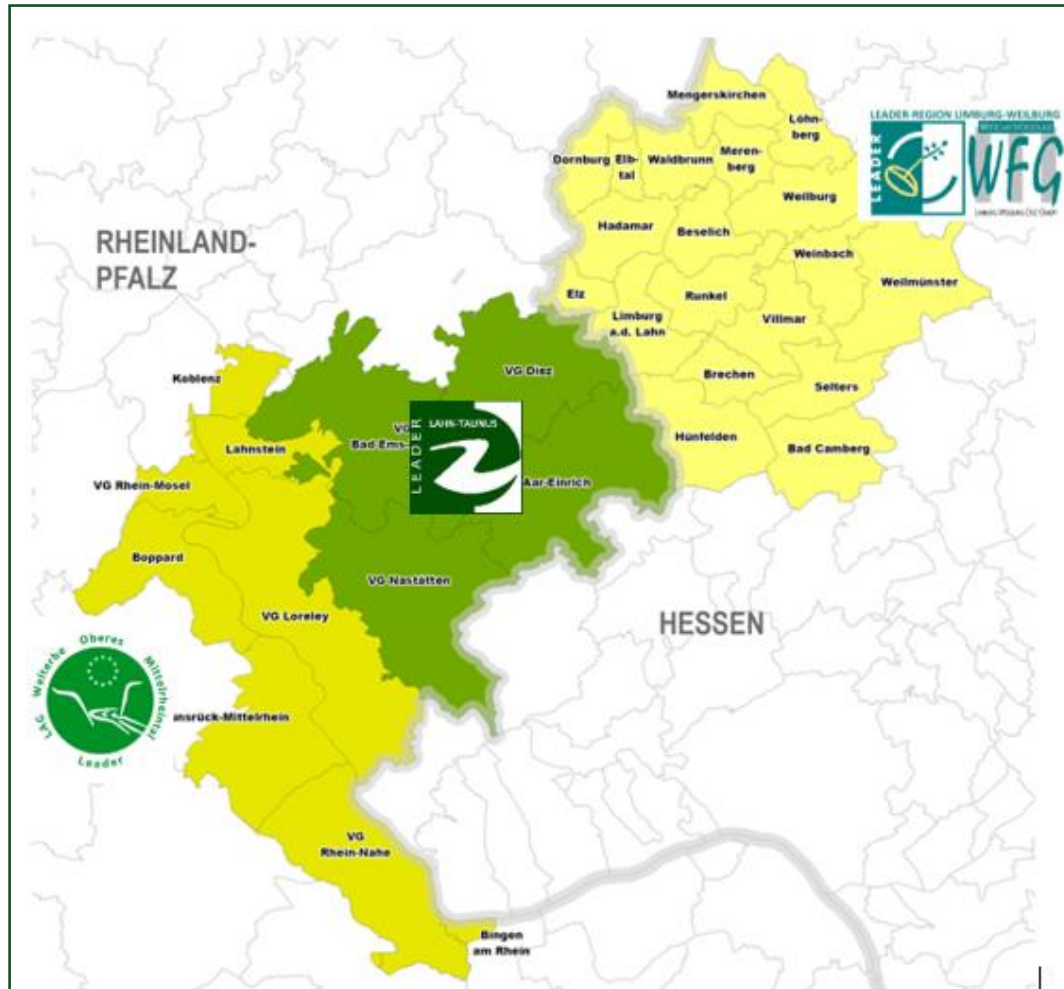


LAG diskutiert und
stimmt über
Förderwürdigkeit
und Förderhöhe ab

Förderantrag

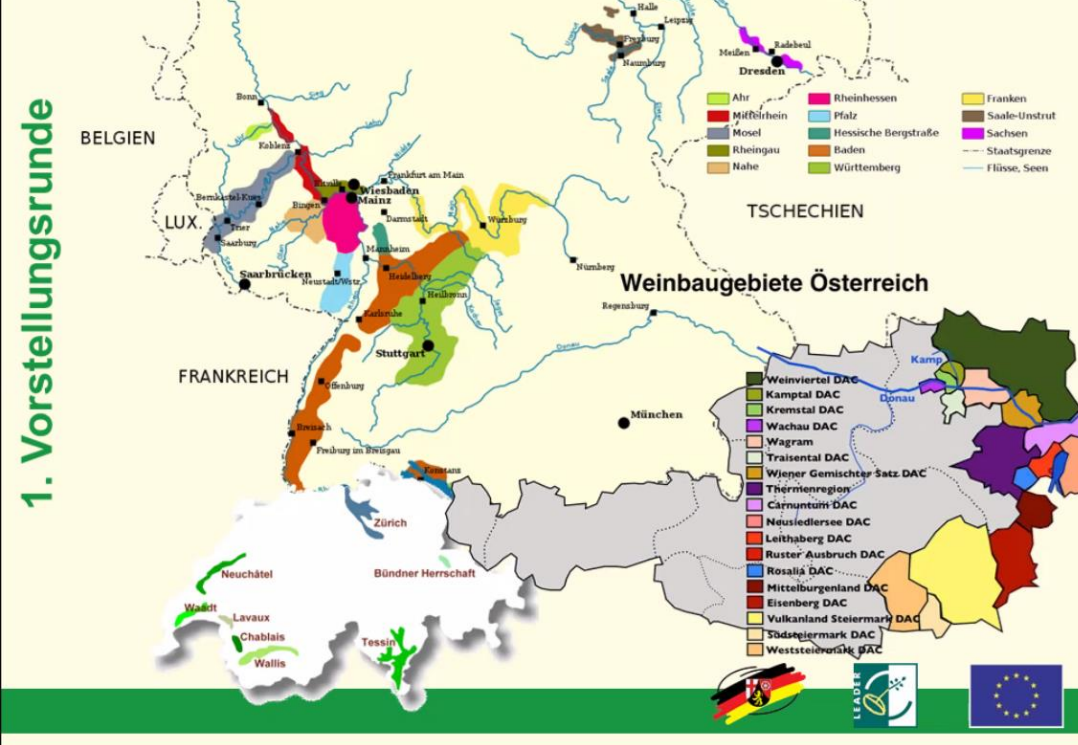


KOOPERATIONEN



- Bundesländerübergreifende Kooperation mit der LAG Limburg-Weilburg
- Überregionale Kooperation mit der LAG Welterbe Oberes Mittelrheintal
- Transnationale Kooperation: „Steillagen-Connection“

LEADER-Steillagen-Connection

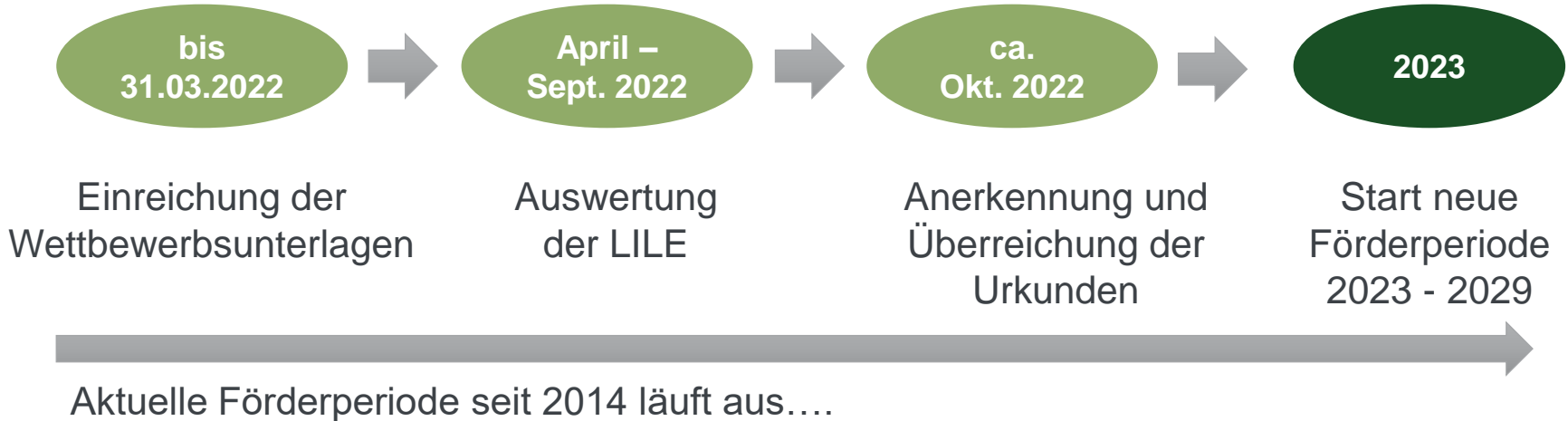
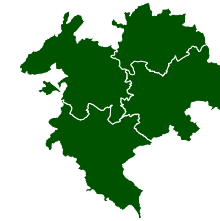


Bisher teilnehmende LEADER-Regionen mit Steillagen-Weinbaugebieten in Deutschland: Welterbe Oberes Mittelrheintal, Mosel, Lahn-Taunus (Mittelrheintal), Rhein-Ahr (Mittelrheintal), Moselfranken, Soonwald-Nahe, Osteifel-Ahr

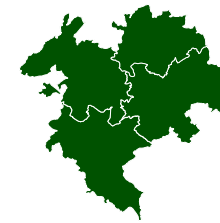


WIE GEHT ES WEITER?

Meilensteine bis zur neuen Förderperiode



WIE KÖNNEN SIE SICH INFORMIEREN?



Informationen zu LEADER allgemein und Förderaufrufen

www.leader-lahn-taunus.de

Beratung zum Thema Projektideen und Antragstellung durch
LEADER-Regionalmanagement:

Hannah Reisten

Telefon 0 261 / 3043927

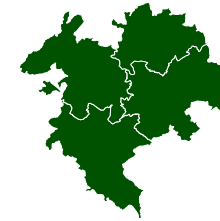
Hannah.Reisten@sweco-gmbh.de

Sabine Ksoll

Telefon: 0 64 32 / 501-321

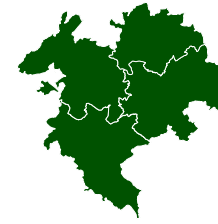
s.ksoll@vgdiez.de

INFORMATIONSKAMPAGNE ZUM START 2023



Das Regionalmanagement informiert über LEADER und spricht potentielle Antragsteller*innen und Multiplikatoren direkt an:

- in der regionalen Presse und Online-Medien
- in Dienstbesprechungen der Ortsbürgermeister
- Ansprache weiterer Zielgruppen und Institutionen (Rundschreiben, Besuche)
- LAG-Mitglieder als wichtige Multiplikatoren
- LEADER-Ansprechpartner*innen in den Verwaltungen als Multiplikatoren



Auf Sie kommt es an !

Durch Ihre Projektideen und ihr Engagement
für die Region lebt LEADER.

Die LILE ist nur der Rahmen,
Sie füllen diesen mit Leben.

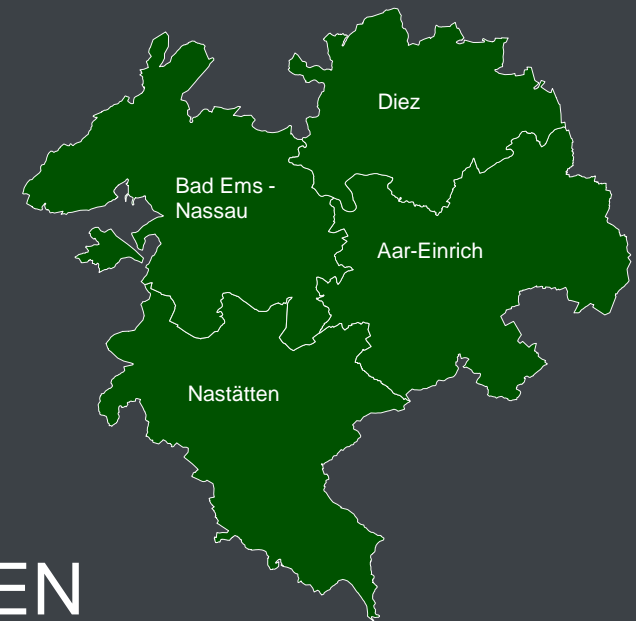
Jedes Projekt trägt zur Entwicklung der Region bei!

LOKALE INTEGRIERTE LÄNDLICHE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE (LILE) LAHN-TAUNUS

**DANKE FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**

VERABSCHIEDUNG

**JENS GÜLLERING
BÜRGERMEISTER VG NASTÄTTEN
STELLV. VORSITZENDER DER LAG**



GESPRÄCHSRUNDE

- Ihre Rückfragen und Anregungen -

- Stellen Sie Ihre Fragen über den Chat oder schreiben Sie „Wortmeldung“ - Dann rufen wir Sie auf.
- Für Ihren Beitrag schalten Sie dann das Mikrofon an, danach bitte wieder deaktivieren.
- Es spricht bitte immer nur einer.



Beatrix Ollig

0261 - 30439-41

Beatrix.ollig@sweco-gmbh.de